ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ລັດຖະບານ

ເລກທີ 346 /ລບ
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 01.11.2022

ດຳລັດ
ວ່າດ້ວຍ ນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍລັດຖະບານ ສະບັບເລກທີ 03/ສພຊ, ລົງວັນທີ 16 ພະຈິກ 2021;
- ອີງຕາມ ກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍນ້ຳປະປາ ສະບັບເລກທີ 04/ສປຊ, ລົງວັນທີ 09 ກໍລະກົດ 2009;
- ອີງຕາມ ໜັງສືສະເໜີຂອງ ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ, ສະບັບເລກທີ 526/ຍທຂ, ລົງວັນທີ 05 ກັນຍາ 2022.

ລັດຖະບານ ອອກດຳລັດ:

ໝວດທີ 1
ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ດຳລັດສະບັບນີ້ ກຳນົດ ຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕິດຕາມ ກວດກາ ວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານດັ່ງກ່າວ ມີປະສິດທິພາບ, ປະສິດທິຜົນ ແລະ ຄວາມເປັນທຳ ແນໃສ່ຮັບປະກັນການສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ຂອງລັດ, ເອກະຊົນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການໄດ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາຢ່າງພຽງພໍ ແລະ ລາຄາທີ່ເປັນທຳ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຂອງຊາດ.

ມາດຕາ 2 ນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ

ນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ແມ່ນ ການວາງລາຄານ້ຳປະປາ ທີ່ສົມເຫດສົມຜົນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາສາມາດດຳເນີນທຸລະກິດຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ, ຍືນຍົງ ແລະ ໃຫ້ທຸກຄົນສາມາດໄດ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາ ທີ່ຮັບປະກັນ ທາງດ້ານປະລິມານ, ຄຸນນະພາບ ແລະ ສາມາດຈ່າຍຄ່າບໍລິການນ້ຳປະປາໄດ້.

ມາດຕາ 3 ການອະທິບາຍຄຳສັບ

ຄຳສັບທີ່ນຳໃຊ້ໃນດຳລັດສະບັບນີ້ ມີຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

1. **ໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ** ໝາຍເຖິງ ອັດຕາສ່ວນ ລະຫວ່າງ ລາຍຈ່າຍທັງໝົດ ຂອງຕົ້ນທຶນການຜະລິດ ແລະ ການບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕໍ່ບໍລິມາດນ້ຳຂາຍ;

2. **ລູກຄ້າປະເພດຄົວເຮືອນ** ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ ຫຼື ກຸ່ມຄົນ ທີ່ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາ ພາຍໃນທີ່ຢູ່ອາໄສ ເພື່ອດຳລົງຊີວິດ ຕາມວັດຖຸປະສົງ ເປັນຕົ້ນ ປຸງແຕ່ງອາຫານ, ດື່ມ, ອາບ, ຊັກລ້າງ, ລ້ຽງສັດ;

3. **ລູກຄ້າປະເພດນອກຄົວເຮືອນ** ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ ຫຼື ກຸ່ມຄົນ ທີ່ໃຊ້ນ້ຳປະປາ ຢູ່ນອກຄົວເຮືອນ ເພື່ອດຳລົງຊີວິດ ແລະ ສ້າງເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຕາມວັດຖຸປະສົງ ຊຶ່ງລວມມີ 2 ປະເພດຄື: ລູກຄ້າປະເພດ ສຳນັກງານ, ອົງການ ຂອງລັດ, ສຳນັກງານຜູ້ຕາງໜ້າຂອງຕ່າງປະເທດ ແລະ ລູກຄ້າປະເພດທຸລະກິດ;

4. **ລາຄາກຸ້ມທຶນ** ໝາຍເຖິງ ລາຄາຕົ້ນທຶນຂອງການຜະລິດ ແລະ ການບໍລິການ ນ້ຳປະປາ ທີ່ປົກຄຸມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໄດ້ທັງໝົດ.

5. **ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ປະເພດ ສຳນັກງານ, ອົງການ ຂອງລັດ, ສຳນັກງານຜູ້ຕາງໜ້າຂອງຕ່າງປະເທດ** ໝາຍເຖິງ ສຳນັກງານ, ສະຖານທີ່ສາທາລະນະ, ສະຖານການສຶກສາ, ໂຮງໝໍ, ຫໍປະຊຸມ, ວັດ, ໂບດ, ສຸບພີກ, ເຮືອນຮັບຕ້ອນ, ສຳນັກງານຜູ້ຕາງໜ້າກົງສູນ, ສຳນັກງານຜູ້ຕາງໜ້າການທູດ, ສຳນັກງານອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ ແລະ ອື່ນໆ.

6. **ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ປະເພດທຸລະກິດ** ໝາຍເຖິງ ຜູ້ໃຊ້ນ້ຳໃນ ສະຖານການສຶກສາເອກະຊົນ, ໂຮງໝໍເອກະຊົນ, ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດການຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ, ຮ້ານອາຫານ, ຮ້ານກິນດື່ມ, ສະຖານບັນເທີງ, ພັດຕະຄານ, ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ໂຮງງານ ແລະ ອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງ, ປ້ຳນ້ຳມັນ ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ມີໃບທະບຽນວິສາຫະກິດ.

ມາດຕາ 4 ຫຼັກການກ່ຽວກັບວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ

ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ ດັ່ງນີ້:

1. ສອດຄ່ອງກັບ ກົດໝາຍ, ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ, ຍຸດທະສາດການພັດທະນານ້ຳປະປາ ແລະ ສຸຂາພິບານ ແລະ ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຂອງລັດຖະບານ;
2. ຮັບປະກັນການບໍລິການນ້ຳປະປາ ໃຫ້ມີຄວາມສະດວກ, ວ່ອງໄວ, ປອດໄພ, ທັນສະໄໝ, ໂປ່ງໃສ, ກວດສອບໄດ້, ໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ;
3. ປະສານສົມທົບກັບ ກະຊວງ, ອົງການ ແລະ ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ໃນການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ.

ມາດຕາ 5 ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ດຳລັດສະບັບນີ້ ນຳໃຊ້ສຳລັບ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ພົວພັນ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວກ່ຽວກັບວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

ໝວດທີ 2
ພື້ນຖານການກຳນົດຄ່າບໍລິການນ້ຳປະປາ

ມາດຕາ 6 ຂອບເຂດການກຳນົດໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ

ການກຳນົດໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ ເພື່ອເປັນພື້ນຖານກຳນົດຄ່າບໍລິການນ້ຳປະປາ ໃນການຕິດຕາມປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລາຄານ້ຳປະປາ ແລະ ການຄິດໄລ່ດ້ານລາຄານ້ຳປະປາ ທີ່ເປັນການສົ່ງເສີມຄວາມຍຸຕິທຳ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາ ສາມາດເຂົ້າເຖິງການບໍລິການ ໃນລາຄາທີ່ທຸກຄົນສາມາດຈ່າຍໄດ້ ແລະ ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ສາມາດເສີມສ້າງຄວາມອາດສາມາດທາງດ້ານການເງິນ ດ້ວຍການເກັບກູ້ທຶນຄືນ ແລະ ສາມາດສ້າງກຳໄລ ຕາມສັດສ່ວນທີ່ເໝາະສົມຫຼາຍກວ່າ ຫ້າ ສ່ວນຮ້ອຍ (>5%).

ກະຊວງ ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ກຳນົດໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ ໂດຍໃຫ້ລະບຸທຸກໆລາຍການຂໍ້ມູນຈຳເປັນທີ່ຕ້ອງການ ສຳລັບ ການຄິດໄລ່ລາຄານ້ຳປະປາ, ດຳເນີນການປະເມີນຜົນ ແລະ ທົບທວນລາຄານ້ຳປະປາ ທຸກໆ ສາມປີ ຫຼື ຫ້າປີ.

ມາດຕາ 7 ການນຳໃຊ້ໂຄງສ້າງລາຄາດຽວ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງນຳໃຊ້ໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາດຽວກັນ ແບບເອກະພາບທຸກພື້ນທີ່ບໍລິການ ໃນທົ່ວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ ເພື່ອເປັນການຊ່ວຍໜູນດ້ານລາຄາ ຈາກພື້ນທີ່ບໍລິການທີ່ມີລາຍຮັບສູງ ໃຫ້ແກ່ພື້ນທີ່ບໍລິການທີ່ມີລາຍຮັບຕ່ຳ.

ມາດຕາ 8 ປະເພດຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ

ປະເພດຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາ ແບ່ງອອກເປັນ 2 ປະເພດ ຄື: ຜູ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາປະເພດຄົວເຮືອນ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາປະເພດນອກຄົວເຮືອນ;

ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ປະເພດຄົວເຮືອນ ແມ່ນ ຜູ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳໃນຄົວເຮືອນ ຫຼື ທີ່ພັກພາອາໄສສ່ວນຕົວ ຊຶ່ງລວມມີ ປະຊາຊົນ, ຊາວຕ່າງດ້າວ, ພະນັກງານ, ທະຫານ ແລະ ຕຳຫຼວດ;

ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາປະເພດນອກຄົວເຮືອນ ແມ່ນ ຜູ້ຊົມໃຊ້ປະເພດ ສຳນັກງານ, ອົງການຂອງລັດ,ສຳນັກງານຜູ້ຕາງໜ້າຂອງຕ່າງປະເທດ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້ນ້ຳປະເພດທຸລະກິດ.

ມາດຕາ 9 ໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ ສຳລັບ ລູກຄ້າປະເພດຄົວເຮືອນ

ເພື່ອເປັນການຊ່ວຍໜູນດ້ານລາຄາ ຈາກຄົວເຮືອນທີ່ມີລາຍຮັບສູງ ໃຫ້ແກ່ຄົວເຮືອນທີ່ມີລາຍຮັບຕ່ຳ, ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງນຳໃຊ້ໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຕາມບໍລິມາດການຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາ ໂດຍກຳນົດຂອບເຂດປະລິມານຂອງການນຳໃຊ້ນ້ຳເປັນແມັດກ້ອນຕໍ່ເດືອນ ອອກເປັນ ສາມ ຂັ້ນ ຄື: ແຕ່ ສູນ ຫາ ເຈັດ ແມັດກ້ອນ, ແຕ່ ແປດ ຫາ ສິບຫ້າ ແມັດກ້ອນ ແລະ ຫຼາຍກວ່າ ສິບຫ້າ ແມັດກ້ອນ.

ມາດຕາ 10 ໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ ສຳລັບ ລູກຄ້າປະເພດນອກຄົວເຮືອນ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງນຳໃຊ້ໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາແບບຄົງທີ່ ຕາມການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງບໍລິມາດການຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາ ສຳລັບ ລູກຄ້າປະເພດນອກຄົວເຮືອນ.

ມາດຕາ 11 ລາຄານ້ຳປະປາ ສຳລັບ ລູກຄ້າປະເພດຄົວເຮືອນ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ສາມາດຊຳລະຄ່າບໍລິການນ້ຳປະປາໄດ້ ຢູ່ໃນລະຫວ່າງ ສາມ ຫາ ຫ້າ ສ່ວນຮ້ອຍ (3-5%) ຂອງລາຍຮັບສະເລ່ຍຂອງຄົວເຮືອນ. ພື້ນຖານການກຳນົດລາຍຮັບຄົວເຮືອນທີ່ມີລາຍຮັບຕ່ຳ ແມ່ນອີງຕາມ ແຈ້ງການແນະນຳກ່ຽວກັບ ການປັບປຸງຄ່າແຮງງານຂັ້ນຕ່ຳສຸດ ສຳລັບ ຜູ້ອອກແຮງງານຢູ່ ສປປ ລາວ ແຕ່ລະໄລຍະ.

ມາດຕາ 12 ລາຄານ້ຳປະປາສຳລັບລູກຄ້າປະເພດ ສຳນັກງານ, ອົງການ ຂອງລັດ, ສຳນັກງານຜູ້ຕາງໜ້າຂອງຕ່າງປະເທດ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງນຳໃຊ້ລາຄານ້ຳປະປາແບບຄົງທີ່ ສຳລັບ ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາປະເພດສຳນັກງານ, ອົງການຂອງລັດ, ສຳນັກງານຜູ້ຕາງໜ້າຂອງຕ່າງປະເທດ ໂດຍໃຫ້ມີການຊ່ວຍໜູນດ້ານລາຄາແກ່ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາປະເພດຄົວເຮືອນ ດ້ວຍການກຳນົດລາຄາບໍ່ໃຫ້ເກີນ ສອງ ເທົ່າ ຂອງລາຄາທີ່ໄດ້ກຳນົດສຳລັບ ຂອບເຂດບໍລິມາດການຊົມໃຊ້ນ້ຳໃນຂັ້ນຕ່ຳສຸດ ຂອງລູກຄ້າປະເພດຄົວເຮືອນ ແຕ່ ສູນ ຫາ ເຈັດ ແມັດກ້ອນ.

ມາດຕາ 13 ລາຄານ້ຳປະປາ ສຳລັບ ລູກຄ້າປະເພດທຸລະກິດ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງນຳໃຊ້ລາຄານ້ຳປະປາແບບຄົງທີ່ ສຳລັບ ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາປະເພດທຸລະກິດ ໂດຍໃຫ້ມີການຊ່ວຍໜູນດ້ານລາຄາແກ່ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາປະເພດຄົວເຮືອນ ດ້ວຍການກຳນົດບໍ່ໃຫ້ເກີນ ສາມ ເທົ່າ ຂອງລາຄາທີ່ໄດ້ກຳນົດ ສຳລັບ ຂອບເຂດບໍລິມາດການຊົມໃຊ້ນ້ຳໃນຂັ້ນຕ່ຳສຸດ ຂອງລູກຄ້າປະເພດຄົວເຮືອນແຕ່ ສູນ ຫາ ເຈັດ ແມັດກ້ອນ.

ມາດຕາ 14 ການສ້າງສິ່ງຈູງໃຈ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງການບໍລິການ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈກັບການບໍລິການ ແລະ ຈ່າຍຄ່າບໍລິການ ທັນຕາມກຳນົດເວລາຂອງໃບເກັບເງິນຄ່າບໍລິການນ້ຳປະປາ.

ມາດຕາ 15 ການຫຼຸດລາຄານ້ຳປະປາ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ອາດຈະຫຼຸດລາຄານ້ຳປະປາ ສຳລັບ ລູກຄ້າປະເພດຄົວເຮືອນ ໃນພື້ນທີ່ບໍລິການໃດໜຶ່ງ ໃຫ້ຕ່ຳກວ່າພື້ນທີ່ບໍລິການອື່ນທີ່ຢູ່ໃນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ, ຖ້າຫາກວ່າ:

1. ຄຸນນະພາບຂອງການບໍລິການຢູ່ໃນພື້ນທີ່ບໍລິການ ຫຼື ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງລູກຄ້າຕໍ່ກັບການບໍລິການທີ່ຕ່ຳລົງ;
2. ມີຄວາມຈຳເປັນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາປະເພດຄົວເຮືອນ ໃນພື້ນທີ່ບໍລິການນັ້ນ ສາມາດຈ່າຍໄດ້;
3. ເກີດໄພພິບັດທາງທຳມະຊາດ, ການລະບາດຂອງເຊື້ອພະຍາດ ທີ່ກະທົບຕໍ່ຊີວິດການເປັນຢູ່ ຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ໃນພື້ນທີ່ບໍລິການນັ້ນ;
4. ຕົວເລກໃນໝໍ້ແທກນ້ຳ ມີຄ່າເພີ່ມຂຶ້ນ ແຕ່ ປະລິມານການຊົມໃຊ້ນ້ຳມີໜ້ອຍ ຍ້ອນມີແຕ່ແຮງດັນລົມໃນລະບົບສາຍທໍ່ ແລະ ປະລິມານນ້ຳບໍ່ພຽງພໍ ຫຼື ອັດຕາການໄຫຼບໍ່ຕໍ່ເນື່ອງ.

ການຫຼຸດລາຄານ້ຳປະປາ ຕາມເງື່ອນໄຂທີ່ໄດ້ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ, ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງຮັບປະກັນໄດ້ການຊ່ວຍໜູນດ້ານລາຄາ ຈາກພື້ນທີ່ບໍລິການອື່ນ ທີ່ຢູ່ໃນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ.

ມາດຕາ 16 ການນຳໃຊ້ໝໍ້ແທກນ້ຳ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງເປັນຜູ້ຕິດຕັ້ງໝໍ້ແທກນ້ຳ ແລະ ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາໂດຍຜ່ານໝໍ້ແທກນ້ຳ ແລະ ຊຳລະຄ່າບໍລິການນ້ຳປະປາ ລວມທັງອາກອນ ຕາມບໍລິມາດນ້ຳທີ່ໄດ້ຊົມໃຊ້ ເພື່ອສົ່ງເສີມຄວາມເປັນທຳ ແລະ ການຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາຢ່າງປະຢັດ.

ມາດຕາ 17 ຄ່າບຸລະນະຮັກສາໝໍ້ແທກນ້ຳ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງໝໍ້ແທກນ້ຳ ຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາທັງໝົດ. ສະນັ້ນ, ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງຍົກເລີກການເກັບຄ່າບຸລະນະຮັກສາໝໍ້ແທກນ້ຳ. ໃນກໍລະນີ ມີການປ່ຽນແທນໝໍ້ແທກນ້ຳໃໝ່ ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທັງໝົດ.

ມາດຕາ 18 ລາຄາຕິດຕັ້ງທໍ່ນ້ຳເຂົ້າໃໝ່

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງກຳນົດລາຄາຕິດຕັ້ງທໍ່ນ້ຳເຂົ້າໃໝ່ ຈາກຕາຂ່າຍນ້ຳປະປາ ຫາບໍລິເວນທີ່ດິນຂອງລູກຄ້າ ໂດຍນຳໃຊ້ລາຄາຫົວໜ່ວຍວຽກງານກໍ່ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງລະບົບນ້ຳປະປາ ຫຼື ກຳນົດລາຄາທີ່ບໍ່ເປັນການສ້າງກຳໄລຈາກລູກຄ້າ ແລະ ຄວນມີທາງເລືອກໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າທີ່ທຸກຍາກຈະຕິດຕັ້ງໝໍ້ແທກນ້ຳໃໝ່ສາມາດຊຳລະເປັນງວດໄດ້ ໃນຊ່ວງໄລຍະເວລາບໍ່ເກີນ ໜຶ່ງ ປີ.

ໃນກໍລະນີ ມີການຍື່ນຄຳຮ້ອງຂໍຕິດຕັ້ງທໍ່ນ້ຳເຂົ້າໃໝ່ ສິບ ຄົວເຮືອນ ຂຶ້ນໄປ ແລະ ມີໄລຍະຫ່າງຂອງແຕ່ລະຄົວເຮືອນ ບໍ່ເກີນ ສິບ ແມັດ ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງຂະຫຍາຍຕາຂ່າຍນ້ຳປະປາ ໄປຫາເຂດດັ່ງກ່າວໂດຍການລົງທຶນຂອງຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ.

ມາດຕາ 19 ການຊ່ວຍໜູນຄ່າຕິດຕັ້ງທໍ່ນ້ຳເຂົ້າໃໝ່

ຄົວເຮືອນທຸກຍາກ ຈະຕ້ອງໄດ້ຮັບການຍົກເວັ້ນຄ່າຕິດຕັ້ງທໍ່ນ້ຳເຂົ້າໃໝ່. ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງມີທຶນ, ມີລະບົບໂຄງລ່າງນ້ຳປະປາ ແລະ ປະລິມານນ້ຳປະປາ ທີ່ຮອງຮັບໄດ້ ເພື່ອຊ່ວຍໜູນຄວາມຕ້ອງການທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ຂອງຄົວເຮືອນທີ່ທຸກຍາກ ຕາມນະໂຍບາຍ.

ໝວດທີ 3
ການເກັບກູ້ທຶນຄືນ

ມາດຕາ 20 ຈຸດປະສົງຂອງການເກັບກູ້ທຶນຄືນ

ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ກຸ້ມຕົນເອງທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ມີລາຍຮັບພຽງພໍ ສຳລັບ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍເຂົ້າໃນການດຳເນີນງານ, ບູລະນະຮັກສາລະບົບໂຄງລ່າງນ້ຳປະປາ, ຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່, ຊຳລະໜີ້ສິນ (ດອກເບ້ຍ ແລະ ຕົ້ນທຶນເງິນກູ້ຢືມ), ສ້າງຄັງສະສົມຕາມລະບຽບການຂອງກະຊວງການເງິນ, ເພື່ອຂະຫຍາຍລະບົບໂຄງລ່າງນ້ຳປະປາ ແລະ ປັບປຸງການບໍລິການຂອງຕົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ມາດຕາ 21 ເປົ້າໝາຍລາຄາກຸ້ມທຶນ ຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດນ້ຳປະປາ

ເປົ້າໝາຍລາຄາກຸ້ມທຶນ ຕ້ອງໄດ້ຖືກປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ ແລະ ຈະສາມາດບັນລຸໄດ້ລາຄາກຸ້ມທຶນໃນໄລຍະກາງ ແລະ ໄລຍະຍາວ. ລາຄາກຸ້ມທຶນຈະຕ້ອງໃຫ້ບັນລຸໄດ້ລະດັບທີ່ຈຳເປັນ ຄື:

1. ພຽງພໍກັບລາຍຈ່າຍ ຄ່າການດຳເນີນງານ, ບູລະນະຮັກສາລະບົບໂຄງລ່າງນ້ຳປະປາ, ດອກເບ້ຍເງິນກູ້ ແລະ ພຽງພໍ ສຳລັບ ການຫັກຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ໃນ ຂອດການຜະລິດ ແລະ ຂອດການຈຳໜ່າຍ ໂດຍບໍ່ໃຫ້ຄິດໄລ່ຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ ຂອງຂອດການບໍລິການ ຫຼື ບໍລິຫານເຂົ້າໃສ່ໃນລາຄາກຸ້ມທຶນ;
2. ສາມາດຮັກສາອັດຕາສ່ວນການຊຳລະໜີ້ສິນໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 1,2 ເທົ່າ.

ມາດຕາ 22 ຄັງສະສົມຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່

ຄັງສະສົມຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ ແມ່ນການຈັດເກັບຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ ຕາມສັດສ່ວນທີ່ກຳນົດໄວ້ ໃນກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍອາກອນ ເພື່ອໃຊ້ຈ່າຍເຂົ້າໃນການບູລະນະຮັກສາ ແລະ ປ່ຽນແທນຊັບສິນ.

ເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມອາດສາມາດ ໃນການຈັດຫາທຶນສຳຮອງຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ ດ້ວຍຕົນເອງ ເພື່ອປ່ຽນແທນຊັບສິນໃນອະນາຄົດ, ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງສ້າງ ແລະ ຮັກສາຄັງສະສົມຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ໄວ້. ຈຳນວນເງິນທີ່ປະກອບເຂົ້າໃນຄັງສະສົມຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ໃນປີ ແມ່ນເງິນທີ່ເຫຼືອຈາກການຫັກທຸກໆຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ສຳລັບ ການປ່ຽນແທນຊັບສິນຄົງທີ່ໃນປີ.

ໃນກໍລະນີ ລາຄານ້ຳປະປາສະເລ່ຍ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸມັດຈາກເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ບໍ່ສາມາດເກັບກູ້ຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສິນຄົງທີ່ໄດ້ຄືນທັງໝົດ, ຈຳນວນເງິນທີ່ຈະແບ່ງເຂົ້າຄັງສະສົມຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນ ອາດຈະຫຼຸດລົງຕາມສັດສ່ວນທີ່ໄດ້ຮັບຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລາຄານ້ຳປະປາ ຕາມການອະນຸມັດ.

ກະຊວງ ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ເປັນຜູ້ອອກບົດແນະນຳກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ເງິນຄັງສະສົມຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນຊັບສົມບັດຄົງທີ່ ໂດຍສົມທົບກັບ ກະຊວງການເງິນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 23 ການສະໜອງທຶນ ເພື່ອການຂະຫຍາຍການບໍລິການ

ລັດວິສາຫະກິດນ້ຳປະປາ ຈະຕ້ອງຂໍນຂອາຍການປະກອບທຶນ ຈາກຜູ້ພັດທະນາ ຫຼື ຜູ້ໃຫ້ທຶນ ໂດຍຜ່ານຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເມື່ອເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ສ້າງລະບົບໂຄງລ່າງນ້ຳປະປາໃໝ່ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການເພີ່ມເຕີມຂອງການພັດທະນາ ຕາມທີ່ໄດ້ນຳສະເໜີ.

ມາດຕາ 24 ຜົນຕອບແທນທີ່ອະນຸຍາດ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ມີສິດໄດ້ຮັບຜົນຕອບແທນທີ່ເປັນທຳຕໍ່ກັບການເຄື່ອນໄຫວດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຕົນ ຕາມລະບຽບການ.

ໝວດທີ 4
ການກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ

ມາດຕາ 25 ໄລຍະເວລາຂອງການທົບທວນລາຄານ້ຳປະປາ

ການດັດປັບລາຄານ້ຳປະປາ ສຳລັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດນ້ຳປະປາ ຈະຕ້ອງອີງໃສ່ການທົບທວນລາຄານ້ຳປະປາ ທີ່ໄດ້ດຳເນີນໃນທຸກໆ ສາມປີ ຫຼື ຫ້າປີ ຂອງຂະແໜງການນ້ຳປະປາ ທີ່ໄດ້ຜ່ານການຮັບຮອງ ຂອງຄະນະກຳມະການດັດສົມທຸລະກິດນ້ຳປະປາ ແລະ ສຸຂາພິບານ.

ມາດຕາ 26 ຂັ້ນຕອນໃນການກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ

ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດນ້ຳປະປາ ເປັນຜູ້ກຳນົດລະດັບລາຄານ້ຳປະປາ ໂດຍໃຫ້ສອດຄ່ອງ ກັບບົດແນະນຳກ່ຽວກັບ ການກຳນົດໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ ພ້ອມດ້ວຍແຜນດຳເນີນທຸລະກິດ ເພື່ອໃຫ້ພາກສ່ວນທີ່ມີສິດຮັບຮອງເອົາລາຄານ້ຳປະປາ ຊ່ວຍຄົ້ນຄວ້າປະກອບຄຳເຫັນ; ແຜນດຳເນີນທຸລະກິດ ຈະຕ້ອງໃຫ້ເຫດຜົນທີ່ເໝາະສົມ, ຊັດເຈນ ແລະ ສາມາດປະເມີນຜົນປະສິດທິພາບຂອງການດຳເນີນງານໄດ້ຮອບດ້ານ ສຳລັບການສະເໜີດັດປັບລາຄານ້ຳປະປາ.

ກະຊວງ ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ເປັນຜູ້ອອກບົດແນະນຳສຳລັບການກຳນົດໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ ແລະບົດແນະນຳການສ້າງແຜນດຳເນີນທຸລະກິດນ້ຳປະປາ ໂດຍສົມທົບກັບ ກະຊວງການເງິນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 27 ຂັ້ນຕອນ ສຳລັບ ການທົບທວນ ແລະ ການອະນຸມັດລາຄານ້ຳປະປາ

ບົດກຳນົດໂຄງສ້າງລາຄາ ແລະ ລະດັບລາຄານ້ຳປະປາ ພ້ອມດ້ວຍແຜນດຳເນີນທຸລະກິດ ສະເໜີຜ່ານພະແນກໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ແລ້ວນຳສະເໜີຫາສະພາບໍລິຫານລັດວິສາຫະກິດນ້ຳປະປາ ເພື່ອຄົ້ນຄ້ວາມີຄຳເຫັນ ຈາກນັ້ນ ນຳເອົາບົດກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ, ແຜນດຳເນີນທຸລະກິດ ພ້ອມທັງຄຳເຫັນ ຂອງສະພາບໍລິຫານລັດວິສາຫະກິດ ແລ້ວຈຶ່ງນຳສົ່ງໃຫ້ ເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເພື່ອສະເໜີຕໍ່ສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ ຮັບຮອງ ແລ້ວຈຶ່ງນຳສົ່ງໃຫ້ ເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ລົງລາຍເຊັນ;

ໃນກໍລະນີຈຳເປັນ ສະພາບໍລິຫານລັດວິສາຫະກິດນ້ຳປະປາ ສາມາດນຳເອົາບົດກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ, ແຜນດຳເນີນທຸລະກິດ ພ້ອມທັງຄຳເຫັນ ສະເໜີຫາ ກະຊວງ ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ເພື່ອຊ່ວຍຄົ້ນຄວ້າ ແລ້ວແຈ້ງຕອບສະພາບໍລິຫານລັດວິສາຫະກິດນ້ຳປະປາ ແລ້ວສະພາບໍລິຫານລັດວິສາຫະກິດນ້ຳປະປາ ຈຶ່ງນຳສົ່ງໃຫ້ເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເພື່ອສະເໜີຕໍ່ສະພາປະຊາຊົນຂັ້ນແຂວງ ຮັບຮອງ ແລ້ວຈຶ່ງນຳສົ່ງໃຫ້ ເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ລົງລາຍເຊັນ.

ມາດຕາ 28 ບັນດາປັດໄຈ ທີ່ຕ້ອງໄດ້ພິຈາລະນາ ສຳລັບ ການກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ

ຂະບວນການກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ ຄວນຄຳນຶງເຖິງ ບັນດາຈຸດພິເສດຂອງແຕ່ລະພື້ນທີ່ບໍລິການ ເຊັ່ນ: ຂະໜາດ, ຄວາມຫ່າງໄກສອກຫຼີກ, ສະພາບທາງດ້ານພູມສາດ ແລະ ຂໍ້ຈຳກັດ ທາງດ້ານໂຄງລ່າງພື້ນຖານ;

ລາຄານ້ຳປະປາ ຕ້ອງອີງໃສ່ຜົນການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດ ແລະ ຂໍ້ມູນດ້ານຜົນການປະຕິບັດງານ ຢ່າງໜ້ອຍ 3 ປີ ຫຼື 5 ປີ ຄືນຫຼັງ ແລະ ຈະຕ້ອງສະແດງໃຫ້ເຫັນຂະບວນການປັບປຸງປະສິດທິພາບ ແລະ ສະໜອງການບໍລິການນ້ຳປະປາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ. ຄາດໝາຍສູ້ຊົນໃນການພິຈາລະນາ ສຳລັບ ການກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ ຈະຕ້ອງສົມເຫດສົມຜົນ ແລະ ສາມາດບັນລຸໄດ້.

ມາດຕາ 29 ການປັບປຸງລາຄານ້ຳປະປາ ຕ້ອງມີການເຊື່ອມໂຍງກັບຜົນການປະຕິບັດງານ

ການອະນຸມັດລາຄານ້ຳປະປາ ໃຫ້ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງຕອບສະໜອງໄດ້ບັນດາເງື່ອນໄຂ: ບັນລຸໄດ້ຄາດໝາຍສູ້ຊົນທີ່ພົວພັນເຖິງການປັບປຸງ ການບໍລິການ, ປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນທາງດ້ານເຕັກນິກ ແລະ ການເງິນ ໃຫ້ດີຂຶ້ນ ແລະ ມີຄວາມເປັນທຳ.

ມາດຕາ 30 ຜົນໄດ້ຮັບຈາກການທົບທວນລາຄານ້ຳປະປາ

1. ການກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາສະເລ່ຍ ເປັນກົບຕໍ່ແມັດກ້ອນ ສຳລັບ ແຕ່ລະປີ ຂອງຊ່ວງໄລຍະຂອງການທົບທວນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລາຄານ້ຳປະປາຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດນ້ຳປະປາທຸກ ສາມປີ ຫາ ຫ້າປີ;

2. ບົດສະຫຼຸບສັງລວມຄາດໝາຍສູ້ຊົນເພື່ອ: ການບໍລິການທີ່ດີຂຶ້ນ, ປັບປຸງປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນທາງດ້ານເຕັກນິກ, ການເກັບກູ້ທຶນຄືນ ແລະ ສາມາດສ້າງກຳໄລໄດ້.

ກະຊວງ ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ເປັນຜູ້ເຜີຍແຜ່ບົດທົບທວນລາຄານ້ຳປະປາຂອງຕົນ ໃນບົດລາຍງານປະຈຳປີ ຂອງຂະແໜງນ້ຳປະປາ ທີ່ໄດ້ເປີດເຜີຍຕໍ່ສາທາລະນະໃນແຕ່ລະປີ. ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ ໃນການກຳນົດລາຄານ້ຳປະປາ ລະອຽດ ສຳລັບ ແຕ່ລະປະເພດຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ໂດຍໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການອະນຸມັດລາຄານ້ຳປະປາສະເລ່ຍ.

ມາດຕາ 31 ການດັດປັບລາຄານ້ຳປະປາ

ການດັດປັບລາຄານ້ຳປະປາ ແມ່ນ ການປ່ຽນແປງລາຄານ້ຳປະປາ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ ບົນພື້ນຖານຕົ້ນທຶນການຜະລິດ ແລະ ການບໍລິການຕົວຈິງ ຕາມໂຄງສ້າງລາຄານ້ຳປະປາ, ຊຶ່ງອາດຈະມີການປັບຂຶ້ນລາຄາ ຫຼື ປັບລົງລາຄາ ຕາມກົນໄກເສດຖະກິດຕະຫຼາດ ຫຼື ການນຳເອົາມູນຄ່າຂອງໂຄງການກໍ່ສ້າງລະບົບໂຄງລ່າງນ້ຳປະປາໃໝ່ເຂົ້ານຳ;

ນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ສະບັບນີ້ ສະໜັບສະໜູນຂະບວນການດັດປັບລາຄານ້ຳປະປາທີ່ໝັ້ນຄົງ ແລະ ສະໝ່ຳສະເໝີ ເພື່ອໃຫ້ລາຄານ້ຳປະປາ ເໝາະສົມ ແລະ ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ມີເວລາທີ່ຈະຊຳລະຄ່າຊົມໃຊ້ນ້ຳປະປາໄດ້.

ມາດຕາ 32 ການຄຸ້ມຄອງຊັບສິນ

ຜູ້ບໍລິການນ້ຳປະປາ ຕ້ອງສ້າງແຜນເພື່ອຄຸ້ມຄອງຊັບສິນຂອງຕົນ ເປັນຕົ້ນ ຊັບສິນປະເພດ ສິ່ງປຸກສ້າງ, ອຸປະກອນກົນຈັກ-ເຄື່ອງໄຟຟ້າ ແລະ ຕາຂ່າຍທໍ່ນ້ຳປະປາ. ບັນດາແຜນດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງນຳໃຊ້ເງິນທີ່ໄດ້ມາຈາກການເກັບຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນເຂົ້າຄັງສະສົມຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນ ເພື່ອປ່ຽນແທນ ຫຼື ບູລະນະຊັບສິນ ປະເພດ ສິ່ງປຸກສ້າງ, ອຸປະກອນກົນຈັກ-ເຄື່ອງໄຟຟ້າ ແລະ ຕາຂ່າຍທໍ່ນ້ຳປະປາໃນອະນາຄົດ ເມື່ອໝົດອາຍຸການນຳໃຊ້ ເທົ່ານັ້ນ.

ມາດຕາ 33 ການຕິດຕາມປະເມີນຜົນ ແລະ ການລາຍງານ

ພາຍຫຼັງການອະນຸມັດ ໃຫ້ມີການປັບປຸງລາຄານ້ຳປະປາ; ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ເປັນຜູ້ຕິດຕາມປະເມີນຜົນ ແລະ ລາຍງານ ກ່ຽວກັບ:

- ການປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງ ກ່ຽວກັບ ລາຄານ້ຳປະປາສະເລ່ຍ;
- ການບັນລຸຄາດໝາຍສູ້ຊົນທີ່ໄດ້ວາງເປັນເງື່ອນໄຂ ສຳລັບ ການດັດປັບລາຄານ້ຳປະປາ;

- ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈ ຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການນໍ້າປະປາ.

ໝວດທີ 5
ຂໍ້ຫ້າມ

ມາດຕາ 34 ຂໍ້ຫ້າມທົ່ວໄປ

ຫ້າມບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ມີພຶດຕິກຳ ດັ່ງນີ້:

1. ດຳເນີນທຸລະກິດ ກ່ຽວກັບ ນໍ້າປະປາ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ຈາກຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
2. ດຳເນີນການຄວບຄຸມ, ກວດກາ ວຽກງານນໍ້າປະປາ ຂອງລັດວິສາຫະກິດນໍ້າປະປາ, ວິສາຫະກິດນໍ້າປະປາເອກະຊົນ ແລະ ວິສາຫະກິດນໍ້າປະປາແບບຮ່ວມຮຸ້ນ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ;
3. ຂັດຂວາງ, ບໍ່ອຳນວຍຄວາມສະດວກ ຫຼື ບໍ່ໃຫ້ການຮ່ວມມື ໂດຍບໍ່ມີເຫດຜົນພຽງພໍ ແກ່ການດຳເນີນກິດຈະການວຽກງານນໍ້າປະປາ;
4. ສົມຮູ້ຮ່ວມຄິດໃຫ້ ຫຼື ຮັບເອົາສິນບົນ ໃນການດຳເນີນກິດຈະການນໍ້າປະປາ;
5. ທຳລາຍປ່າໄມ້ ແລະ ຂຸດຄົ້ນແຮ່ທາດ ຢູ່ບໍລິເວນເຂດສະຫງວນແຫຼ່ງນໍ້າທຳມະຊາດທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ເພື່ອການຜະລິດນໍ້າປະປາ;
6. ມີການກະທຳອື່ນ ທີ່ເປັນການລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຂອງຂະແໜງນໍ້າປະປາ.

ມາດຕາ 35 ຂໍ້ຫ້າມ ສຳລັບ ຜູ້ບໍລິການ

ຫ້າມຜູ້ບໍລິການນໍ້າປະປາ ມີພຶດຕິກຳ ດັ່ງນີ້:

1. ສົມຮູ້ຮ່ວມຄິດກັບພະນັກງານ, ເຈົ້າໜ້າທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຜະລິດນໍ້າປະປາ ທີ່ບໍ່ໄດ້ມາດຕາຖານສະໜອງໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກ;
2. ຂະຫຍາຍພື້ນທີ່ບໍລິການນໍ້າປະປາ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ຈາກຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
3. ກົດໜ່ວງຖ່ວງດຶງ ກ່ຽວກັບ ວິທີການ ແລະ ມາດຕະການແກ້ໄຂບັນຫາທີ່ເກີດຂຶ້ນ ກັບ ວຽກງານນໍ້າປະປາ;
4. ດັດປັບລາຄານໍ້າປະປາ ໂດຍບໍ່ມີການປຶກສາຫາລືຈາກ ອົງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ ແລະ ອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ;
5. ສະໜອງນໍ້າປະປາ ທີ່ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ສິ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຊີວິດການເປັນຢູ່ ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ;
6. ເມີນເສີຍຕໍ່ການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ຂັດຂວາງ ການປະຕິບັດໜ້າທີ່ ຂອງພະນັກງານ ແລະ ເຈົ້າໜ້າທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
7. ມີພຶດຕິກຳອື່ນ ທີ່ເປັນການລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 36 ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບພະນັກງານ ແລະ ເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ຫ້າມ ພະນັກງານ ແລະ ເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ມີພຶດຕິກຳ ດັ່ງນີ້:

1. ດຳເນີນທຸລະກິດ, ເປັນທີ່ປຶກສາ ຫຼື ເປັນພະນັກງານວິຊາການໃຫ້ຜູ້ບໍລິການນໍ້າປະປາ ທີ່ພົວພັນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
2. ປະລະໜ້າທີ່, ເມີນເສີຍ, ບໍ່ປະຕິບັດຕາມຄຳສັ່ງຂອງຂັ້ນເທິງ;
3. ຮັບສິນບົນ, ສວຍໃຊ້ສິດອຳນາດ, ໜ້າທີ່ຕຳແໜ່ງ ເພື່ອຊອກຫາຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວ ແລະ ໝູ່ຄະນະ;

4. ໃຊ້ສິດ, ໜ້າທີ່ຕໍາແໜ່ງ ເກີນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
5. ໃຊ້ກິລິຍາ, ມາລະຍາດ ທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ ໃນການປະຕິບັດໜ້າທີ່;
6. ເປີດເຜີຍ, ສົມຮູ້ຮ່ວມຄິດ, ປອມແປງ ເອກະສານ ແລະ ຂໍ້ມູນທີ່ເປັນຄວາມລັບກ່ຽວກັບວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ;
7. ປົກປັງ ແລະ ບິດເບືອນ ຂໍ້ມູນ ກ່ຽວກັບວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ ຕໍ່ຂັ້ນເທິງ;
8. ມີພຶດຕິກໍາອື່ນ ທີ່ເປັນການລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ໝວດທີ 6
ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາ ວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ

ມາດຕາ 37 ອົງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ

ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງ ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ ແລະ ເປັນເຈົ້າການປະສານສົມທົບກັບ ບັນດາ ກະຊວງ, ອົງການ ແລະ ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ອົງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາ ວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ ປະກອບດ້ວຍ:

1. ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ;
2. ຄະນະກໍາມະການດັດສົມທຸລະກິດນໍ້າປະປາ ແລະ ສຸຂາພິບານ;
3. ພະແນກໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຂັ້ນແຂວງ;
4. ຫ້ອງການໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຂັ້ນເມືອງ.

ມາດຕາ 38 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງ ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ

ໃນການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຕາມຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້າ ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງ ກົດໝາຍ, ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ;
2. ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
3. ສະຫຼຸບ ແລະ ລາຍງານ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ວຽກງານຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;
4. ນໍາໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 39 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງຄະນະກໍາມະການດັດສົມທຸລະກິດນໍ້າປະປາ ແລະ ສຸຂາພິບານ

ຄະນະກໍາມະການດັດສົມທຸລະກິດນໍ້າປະປາ ແລະ ສຸຂາພິບານ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ໃນການປະສານສົມທົບ ກັບ ອົງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານໍ້າປະປາ, ຂະແໜງ ການ, ອົງການ ແລະ ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຕາມພາລະບົດບາດ ແລະ ຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ.

ມາດຕາ 40 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງ ພະແນກໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຂັ້ນແຂວງ.

ພະແນກໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຂັ້ນແຂວງ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຕາມຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ດັ່ງນີ້:

1. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ;
2. ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ພາຍໃນ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ;
3. ສະຫຼຸບ ແລະ ລາຍງານ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ວຽກງານຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ໃຫ້ ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ແລະ ອົງການປົກຄອງ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;
4. ນຳໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 41 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງ ຫ້ອງການໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຂັ້ນເມືອງ.

ຫ້ອງການໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຂັ້ນເມືອງ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຕາມຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ດັ່ງນີ້:

1. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ;
2. ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ພາຍໃນ ເມືອງ, ເທດສະບານ, ນະຄອນ;
3. ສະຫຼຸບ ແລະ ລາຍງານ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ວຽກງານຄຸ້ມຄອງວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ໃຫ້ພະແນກໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ອົງການປົກຄອງ ເມືອງ, ເທດສະບານ, ນະຄອນ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;
4. ນຳໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 42 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງຂະແໜງການ, ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນ

ຂະແໜງການ, ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ປະສານສົມທົບ ແລະ ຮ່ວມມືກັບອົງການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດດຳລັດສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຕາມພາລະບົດບາດ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ.

ມາດຕາ 43 ເນື້ອໃນການກວດກາ

ການກວດກາ ວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ມີເນື້ອໃນຕົ້ນຕໍ ດັ່ງນີ້:

1. ການປະຕິບັດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ;
2. ການປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງ ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ແລະ ເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກັບວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ;
3. ການສ້າງ ແລະ ປະຕິບັດແຜນການ ກ່ຽວກັບວຽກງານນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ;
4. ການດຳເນີນທຸລະກິດ ກ່ຽວກັບ ການບໍລິການນ້ຳປະປາ.

ມາດຕາ 44 ຮູບການກວດກາ

ການກວດກາ ມີ ສາມ ຮູບການ ດັ່ງນີ້:

1. ການກວດກາປົກກະຕິ ຊຶ່ງແມ່ນການກວດກາຕາມແຜນການ ຢ່າງເປັນປະຈຳ ແລະ ມີກຳນົດເວລາທີ່ແນ່ນອນ;

2. ການກວດກາໂດຍມີການແຈ້ງໃຫ້ຮູ້ລ່ວງໜ້າ ຊຶ່ງແມ່ນການກວດການອກແຜນ ເມື່ອເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນ ໂດຍແຈ້ງໃຫ້ເປົ້າໝາຍທີ່ຖືກກວດກາໃຫ້ຮູ້ລ່ວງໜ້າ;
3. ການກວດກາແບບກະທັນຫັນ ຊຶ່ງແມ່ນການກວດກາໂດຍທີ່ບໍ່ໄດ້ແຈ້ງຜູ້ຖືກກວດກາຮູ້ລ່ວງໜ້າ.

ໝວດທີ 7
ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ ແລະ ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ມາດຕາ 45 ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ມີຜົນງານດີເດັ່ນໃນການຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດດຳລັດສະບັບນີ້ ຈະໄດ້ຮັບການຍ້ອງຍໍ ແລະ ນະໂຍບາຍອື່ນ ຕາມລະບຽບການ.

ມາດຕາ 46 ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ລະເມີດດຳລັດສະບັບນີ້ ຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການ ກ່າວເຕືອນ, ສຶກສາອົບຮົມ, ລົງວິໄນ, ປັບໄໝ, ໃຊ້ແທນຄ່າເສຍຫາຍທາງແພ່ງ ຫຼື ລົງໂທດທາງອາຍາ ຕາມແຕ່ກໍລະນີເບົາ ຫຼື ໜັກ.

ໝວດທີ 8
ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 47 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ເປັນເຈົ້າການປະສານສົມທົບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ດຳລັດສະບັບນີ້ ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງ;

ກະຊວງ, ອົງການ, ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຈົ່ງຮັບຮູ້ ແລະ ໃຫ້ການຮ່ວມມືໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ດຳລັດສະບັບນີ້ ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ມາດຕາ 48 ຜົນສັກສິດ

ດຳລັດສະບັບນີ້ມີ ຜົນສັກສິດ ພາຍຫຼັງ ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ລົງລາຍເຊັນ, ໄດ້ລົງຈົດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ ແລະ ໃຫ້ມີຜົນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃນວັນທີ 12 ທັນວາ 2022 ເປັນຕົ້ນໄປ.

ດຳລັດສະບັບນີ້ໃຊ້ປ່ຽນແທນ ຂໍ້ຕົກລົງ ຂອງລັດຖະມົນຕີວ່າການ ກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍລາຄານ້ຳປະປາ ຂອງ ສປປ ລາວ ສະບັບເລກທີ 5536/ຄຂປກ, ລົງວັນທີ 26 ເມສາ 2004.

ຕາງໜ້າລັດຖະບານ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ
ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ

ພັນຄຳ ວິພາວັນ